



PLATRES CHOCOLATE WORKSHOP

PLATRES CHOCOLATE WORKSHOP

ΙΔΕΑ: Ο John Adams είναι εκπαιδευμένος chocolatier. Όταν ήλθε στην Κύπρο με τη σύζυγό του, Praxi Adams, εγκαταστάθηκε στις Πλάτρες. Εκεί η θεία της γυναίκας του, λάτρης της ζιβανίας, ζήτησε από τον John να φτιάξει ένα γλυκό με σοκολάτα και κρέμα ζιβανίας και το αποτέλεσμα ήταν εξαιρετικά εύγευστο. Έτσι γεννήθηκε η ιδέα του συνδυασμού της σοκολάτας με γλυκά του κουταλιού, κουμανταρία, λουκούμι, αμύγδαλο, καρύδι και κρέμα Αφροδίτης, η οποία φτιάχνεται από ζελέ και μέλι.

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ: Ένα όμορφο γραφικό μαγαζάκι στις Πλάτρες και ένα μικρό εργαστήριο παρασκευής σοκολάτας ήταν αρκετά για τη δημιουργία του Platres Chocolate Workshop. Φέτος διανύει την τέταρτη χρονιά λειτουργίας του.

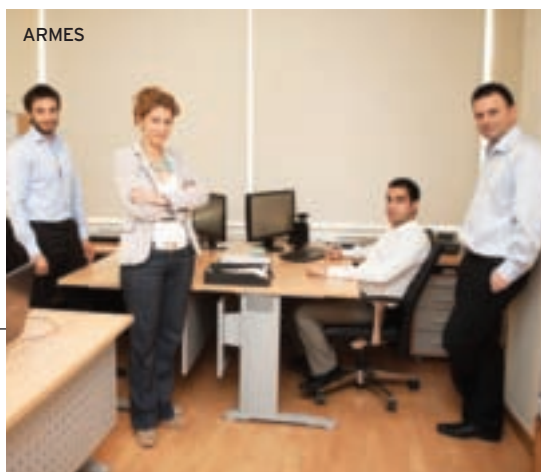
ΜΕΛΛΟΝ: Το ζεύγος έχει αφυπηρετήσει και επικεντρώνεται 100% στην επιχείρηση. Στόχος τους είναι να επεκταθούν σε κεντρικά σημεία των μεγάλων πόλεων της Κύπρου.

ARMES

ΙΔΕΑ: Η ιδέα για τη δημιουργία της εταιρείας γεννήθηκε μέσα από το κενό στην τοπική και διεθνή αγορά, καθώς και από τις προοπτικές της επαυξημένης πραγματικότητας (augmented reality). Η Armes Ltd παρέχει προϊόντα ανάπτυξης εφαρμογών επαυξημένης πραγματικότητας καθώς και εξατομικευμένες διαδραστικές λύσεις. Δραστηριοποιείται, επίσης, σήμερα στον τομέα της έρευνας, λαμβάνοντας μέρος σε διάφορα ερευνητικά προγράμματα.

ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ: Η εταιρεία ιδρύθηκε μέσα από το πρόγραμμα εκκόλαψης επιχειρήσεων του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, σε συνεργασία με το εκκολαπτήριο επιχειρήσεων Διογένης. Αφού ολοκλήρωσε το πρόγραμμα εκκόλαψης, η εταιρεία συνεχίζει τη λειτουργία της.

ΜΕΛΛΟΝ: Τα μελλοντικά πλάνα της εταιρείας ακολουθούν τις τάσεις της αγοράς, η οποία κατευθύνεται όλο και περισσότερο προς τις κινητές συσκευές, όπως smartphones και tablets. Η Armes Ltd άρχισε ήδη να αναπτύσσει εφαρμογές επαυξημένης πραγματικότητας για κινητές συσκευές και θα συνεχίσει με άλλες διαδραστικές εφαρμογές. Στόχος της είναι να εδραιωθεί στην τοπική αγορά και μελλοντικά να προωθηθεί σε διεθνές επίπεδο. **INB**



ARMES

WHAT NOT TO DO when starting a business



«Βασική παράμετρος, όταν ξεκινώ μια νέα επιχείρηση, είναι να αποφεύγω να σκέφτομαι το τι θέλω ή το τι ενδιαφέρει εμένα. Αυτό που πραγματικά έχει σημασία είναι να σκεφτώ το τι ενδιαφέρει και το τι θέλει ο εν δυνάμει πελάτης μου. Οδηγός μου πάντοτε θα πρέπει να είναι το μέτρο και οι λελογισμένες ενέργειες, οι οποίες θα πρέπει πάντοτε να λειτουργούν στα πλαίσια ενός ξεκάθਾਰου αρχικού προϋπολογισμού επένδυσης. Αποφεύγετε τις υπερβολές, ειδικά στο κομμάτι της προβολής και του μάρκετινγκ. Το περιτύλιγμα έχει πάντοτε τη σημασία του, αλλά χωρίς το κατάλληλο περιεχόμενο παραμένει ένα απλό περιτύλιγμα. Αποφεύγετε να δαπανάτε περισσότερα λεφτά από όσα έχετε. Αποφεύγετε, επίσης, τους κακούς συνεργάτες. Ο συνεργάτης αποτελεί μια μακροχρόνια σχέση, που αν αποδειχθεί στο μέλλον προβληματική, θα δημιουργήσει σοβαρούς κινδύνους στην επιχείρηση. Αποφεύγετε την ενασχόληση με τομείς που ήδη έχουν αναπτυχθεί. Στην Κύπρο παρατηρείται συχνά το φαινόμενο της αντιγραφής. Αν αποφασίσετε να εμπλακείτε σε τομέα ήδη αναπτυγμένο, τότε το στοιχείο της καινοτομίας θα πρέπει να είναι εντονότατο. Η κερδοφορία είναι άμεσα συνυφασμένη με την ικανοποίηση του πελάτη. Το κέντρο της σκέψης σας θα πρέπει πάντοτε να είναι ο πελάτης και οι ανάγκες του. Σε μια αγορά του μεγέθους της κυπριακής είναι πολύ δύσκολο να εντοπιστούν σήμερα μη κορεσμένοι τομείς και να υποδειχθούν ως κατάλληλοι για επένδυση. Η καινοτομία είναι αυτή που θα κάνει τη διαφορά και ειδικά η καινοτομία στην επιχειρηματική πρακτική (business model). Μια απλή καινοτόμος διαφοροποίηση στον τρόπο εξυπηρέτησης ή στον τρόπο που προσφέρεται ένα προϊόν, μπορεί να δημιουργήσει θαύματα. Η πρώτη τριετία μιας επιχείρησης είναι και η πιο κρίσιμη. Η πορεία της τα τρία αυτά χρόνια μπορεί να απεικονίσει και την πορεία της στο μέλλον. Το τέλος των πρώτων τριών ετών πρέπει να αποτελέσει ορόσημο. Τότε θα πρέπει να γίνει η πρώτη αξιολόγηση και ο πρώτος επανασχεδιασμός. Ανάλογα με την ανάπτυξη των εργασιών είναι και η καταλληλότερη περίοδος για νέες επενδύσεις ανάπτυξης».

ΔΡ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ,
CEO, RTD TALOS